

open training

commercieel & creatief schrijven

U schrijft artikelen. U maakt advertenties. En (e-)mailings of brochures. U schrijft om gelezen te worden. Want u wilt mensen informeren. Of iets verkopen. Zijn uw teksten scherp genoeg? Overtuigen ze? Prikkelen ze?

Zijn dit vragen die u bezig houden? In de training Commercieel & Creatief Schrijven gaat u er samen met ons mee aan de slag. Hier leest u meer over onze visie, de vaardigheden die u ontwikkelt en het programma van de training.

Onze visie

Commercieel en creatief schrijven kun je leren

Wij zijn ervan overtuigd dat creativiteit voor de helft een ambacht is. U hoeft geen bevoegen kunstenaar te zijn om een creatieve tekst te schrijven. Creatief schrijven kun je leren. Wij hebben ons al verdiept in marketingprincipes. We hebben onderzocht hoe je het best commercieel kan schrijven. En we hebben de vertaalslag naar uw praktijk gemaakt. U plukt daar de vruchten van. Op basis van schijnbaar simpele tips leert u overtuigende en prikkelende teksten schrijven.

Uw teksten centraal

We maken altijd een herschrijving van één van uw teksten. Dit betekent een grondige voorbereiding van onze kant. En een sprekend voorbeeld voor u. Zo ervaart u hoe uw teksten ook kunnen zijn. We bespreken de verschillen, de mogelijkheden, de kansen. Daarna gaat u aan de slag met praktische tips. U ziet meteen resultaat!

Zelf aan de slag

Het accent in de training ligt op doen: zelf schrijven en uitproberen. En dat in kleine groepen en steeds dezelfde trainer. Dit garandeert persoonlijke en professionele feedback. U ontwikkelt uw schrijfvaardigheid optimaal.

Het resultaat

U bent een hele dag intensief bezig geweest met uw teksten. Een dag vol met nieuwe inzichten en veel praktische tips. U ziet waar de kansen in uw teksten liggen en weet hoe het moet. U kunt het bovendien ook! Dat heeft u meerdere malen laten zien in de training. Zo bent u in staat wervend te schrijven. Ondanks de hoge werkdruk van uw functie.

Deze vaardigheden ontwikkelt u:

- ✓ creatief schrijven
- ✓ perspectief van de klant innemen
- ✓ doelgroep ontdekken
- ✓ koop- en leesmotieven ontdekken
- ✓ wervend schrijven
- ✓ kritisch kijken naar uw eigen teksten

Voor wie?

Bent u PR medewerker of communicatiemedewerker? Schrijft u advertenties, stuurt u mailings of maakt u folderteksten? Dan is deze training geschikt voor u. De beginnende marketeer maakt kennis met de basis. De gevorderde marketeer frist zijn kennis op en gaat vol inspiratie naar huis. Voor elke deelnemer geldt: na afloop bekijkt u uw teksten met een nieuwe bril.

Programma

Voor de training begint ...

U vult een korte vragenlijst in en stuurt ons minimaal vijf voorbeelden van uw teksten.

Wij ontwikkelen een programma op basis van:

- ✓ onze visie op commercieel en creatief schrijven;
- ✓ de reacties van alle deelnemers;
- ✓ onze analyse van teksten van de deelnemers.

Training

Een goede brochure? Een krachtige mailing? Een pakkend artikel? Wat is dat? Wij voeden uw visie. U krijgt als het ware nieuwe glazen in uw bril. Met die bril op kijken we naar uw teksten. Voldoen ze? We verkennen alle tekstsoorten en hun kenmerken.

- ✓ Mailing, e-mailing, brochure, artikelen, webteksten: welke teksten schrijft u? Wat zijn de kansen en wat de valkuilen?
- ✓ Koop- en leesmotieven: waarom zou iemand uw tekst lezen? Of uw product kopen?
- ✓ De verpakking van de tekst: hoe breng je de boodschap? Perspectieven, creatief woordgebruik, staccato schrijven, eigentijds, dynamisch en wervend taalgebruik komen voorbij.
- ✓ Veel oefenen: we ontdekken wat werkt. Wat overtuigt. En wat niet.

Feedback na afloop

Heeft u na de training nog behoefte aan feedback? Bel of mail gerust. Meestal kunnen we u binnen een uur feedback geven.

Wat u nog meer moet weten

Trainer

Alvast kennis maken met onze trainers? Ga dan eens naar de site en kijk bij ons [team](#). We hebben gegarandeerd ervaring in uw branche. We zijn altijd scherp. Analytisch. Vol humor. Voor het beste resultaat.

Voorbeelden

Wilt u meer weten over onze klanten? En wat we met ze hebben bereikt? Bekijk dan de [voorbeelden](#) op onze site of [bel ons](#).

Duur en kosten

Duur een dag van 10.00 tot 17.00 uur

Kosten € 495,-, exclusief 19% BTW, maar inclusief:

- ✓ lunch, koffie en thee op een mooie locatie in Nijmegen, Arnhem of Zwolle
- ✓ alle cursusmaterialen
- ✓ intake vooraf
- ✓ een herschrijving per persoon
- ✓ persoonlijke feedback op uw teksten
- ✓ intensieve begeleiding: vier tot acht deelnemers per groep
- ✓ toegang tot MijnPastoor, een individuele beveiligde omgeving voor informatie-uitwisseling

Data, inschrijven en contact

Wilt u weten wanneer de workshop plaatsvindt? Wilt u zich inschrijven voor onze training? Of een optie nemen op deelname? Vul het [inschrijfformulier](#) op onze site in. Wij nemen zo snel mogelijk contact met u op. Voor meer informatie kunt u ons ook altijd bellen, op nummer (024) 324 49 59, of mailen: info@pastoorbv.nl.

In-company?

We verzorgen deze training ook vaak in-company. Het rendement van de training is dan nog groter. Meestal met een voordeliger tarief. Onze training is helemaal gericht op de commerciële teksten van uw organisatie. In samenspraak met uw visie op communicatie. [Bel ons](#) gerust om eens vrijblijvend van gedachten te wisselen.